

Regulamin usługi Newslettera Centrum Sztuki w Oławie

1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (dalej zwany "Regulaminem") określa zasady funkcjonowania Newslettera (dalej zwany "Newsletterem") prowadzonego przez Centrum Sztuki w Oławie (dalej zwanego "Organizatorem"), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Przystępując do Newslettera, Użytkownik wyraża zgodę na niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

2. Definicje:

Organizator – Centrum Sztuki w Oławie z siedzibą przy ul. Młyńskiej 3, 55-200 Oława,

Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, polegająca na przesyłaniu Użytkownikom informacji handlowych na temat Organizatora, jego produktów i usług, ofert promocyjnych oraz innych informacji związanych z działalnością Organizatora.

Użytkownik - osoba fizyczna, która dobrowolnie zarejestrowała się do Newslettera, podając swój adres e-mail.

RODO - rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

U.o.d.o. – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 z późn. zm.);

U.ś.u.d.e. – ustawa z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późn.zm.);

U.p.k. – ustawa z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);

Usługa – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Strony internetowej, zwana w dalszej części Regulaminu „Usługą” lub „Usługą elektroniczną”.

3. Warunki korzystania z Newslettera

3.1. Świadczenie usługi Newsletter oraz zawarcie Umowy usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu łącznie kolejnych kroków przez Użytkownika:

- a. udostępnienie swojego adresu poczty elektronicznej (adres e-mail) oraz imienia w okienku Newsletter dostępnym na portalu,
- b. zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu i Polityki prywatności oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie od Organizatora drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany adres poczty elektronicznej (adres e-mail) informacji w tym informacji handlowych w rozumieniu u.ś.u.d.e.- poprzez zaznaczenia odpowiedniego pola checkbox,
- c. kliknięcia przycisku „ok”,
- d. potwierdzenie poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany przez Użytkownika.

3.2. Usługa Newsletter jest dobrowolna, nieodpłatna i nieograniczona w czasie, a Użytkownik może w każdym czasie bez podawania przyczyny i bez ponoszenia żadnych kosztów zrezygnować z usługi Newsletter.

3.3. W ramach usługi Newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wysyłana jest przez Centrum Sztuki informacja w formie listu elektronicznego, w tym informacje zawierającej treści o charakterze kulturalnym, marketingowym i handlowym, w szczególności dotyczące

oferty sprzedaży biletów, nowości w repertuarze Organizatora, aktualnych wydarzeniach kulturalnych.

- 3.4. Z Usługi Newsletter może korzystać osoba fizyczna, albo działająca przez osobę umocowaną osoba prawna, albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej również: „Użytkownik”).

W przypadku, gdy Użytkownik jest osobą fizyczną o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, w przypadku takiej potrzeby zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie umowy o świadczenie Usługi Newsletter drogą elektroniczną (dalej również: „Umowa Usługi Newsletter”) oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Organizatora, przy czym co do zasady Umowa Usługi Newsletter ma charakter umowy powszechnie zawieranej w drobnych bieżących sprawach życia codziennego. Organizator nie pobiera od Użytkowników żadnych opłat za świadczenie usługi Newsletter.

- 3.5. Korzystanie z Usługi Newsletter jest uzależnione od posiadania przez Użytkownika komputera lub innego urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet. Ponadto, możliwość korzystania z Usługi Newsletter jest uzależniona od posiadania przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (konta e-mail).

- 3.6. Rozpoczęcie świadczenia Usługi Newsletter następuje po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 3.1. powyżej, z chwilą potwierdzenia jej przez Użytkownika poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany przez Użytkownika, o którym mowa w ust.1 lit. f powyżej (nie wcześniej jednak niż moment, w którym Organizator udostępni Usługę Newsletter i nie dłużej niż do momentu zakończenia Usługi Newsletter przez Organizatora).

4. Użytkownik, korzystając z Usługi Newsletter zobowiązany jest do korzystania z Usługi Newsletter w sposób: niezakłócający funkcjonowania strony internetowej, nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Organizatora, zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego. Ponadto, Użytkownik korzystający z Usługi Newsletter zobowiązany jest do korzystania z Usługi Newsletter zgodnie z jej celami, niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika, niedostarczania i nieprzekazywania treści bezprawnych, zabronionych przez przepisy prawa, nierozsyłania i nieumieszczania niezamówionej informacji handlowej, niepodejmowanie czynności naruszających prawa osób trzecich lub dobra osobiste osób trzecich oraz niemodyfikowania treści przekazywanych w ramach usługi Newsletter w sposób nieuprawniony.
5. W ramach Usługi Newsletter Organizator dostarcza i przekazuje wyłącznie treści zgodne z prawem.
6. W razie naruszenia przez Użytkownika sposobu korzystania z Usługi Newsletter wskazanego w ust. 4 powyżej, Organizator uprawniony jest do czasowego zawieszenia lub ograniczenia świadczenia Usługi Newsletter na rzecz Użytkownika. Organizator każdorazowo poinformuje Użytkownika, wobec którego świadczenie Usługi Newsletter zostało czasowo ograniczone lub zawieszono o zawieszeniu lub ograniczeniu świadczenia Usługi Newsletter. Organizator dokona powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym poprzez wysłanie wiadomości email do Użytkownika, na adres e-mail wskazany przez Użytkownika. Organizator wskazuje, iż czasowe zawieszenie lub ograniczenie świadczenia Usługi Newsletter nie ma wpływu na przysługujące Użytkownikowi prawa wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów w tym w szczególności na prawo do wypowiedzenia Umowy Usługi Newsletter i prawo do odstąpienia od Umowy Usługi Newsletter.

7. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zmienić wskazany adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który wysyłany jest Newsletter.
8. Użytkownik może w każdej chwili, bez ponoszenia kosztów i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę Usługi Newslettera ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od Umowy Usługi Newslettera bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Usługi Newslettera albo jej wypowiedzenie, wymaga złożenia przez Użytkownika stosownego oświadczenia. Oświadczenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą zostać złożone poprzez: kliknięcie przez Użytkownika w link dezaktywacyjny przesyłany z każdą wiadomością e-mail w ramach Newslettera umożliwiającą rezygnację z otrzymywanego Newslettera lub wysłanie Organizatorowi drogą mailową za pośrednictwem poczty elektronicznej (adres: recepcja@kultura.olawa.pl) lub wysłanie oświadczenia drogą pocztową na adres: Centrum Sztuki w Oławie z siedzibą przy ul. Młyńskiej 3, 55-200 Oława).
9. Organizator wstrzymuje dostarczanie Newslettera niezwłocznie po złożeniu przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
10. Organizator może w każdym czasie rozwiązać Umowę Usługi Newsletter za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako (katalog zamknięty):
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zaprzestanie świadczenia przez Organizatora Usługi Newsletter;
 - c. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych skazanych w niniejszym Regulaminie);
 - d. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
11. Ponadto, Organizator może wypowiedzieć Umowę Usługi Newsletter z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia w sytuacji, gdy Użytkownik narusza sposób korzystania z Usługi Newsletter wskazany w ust. 7 powyżej. Organizator na czas okresu wypowiedzenia uprawniony jest do zawieszenia wykonywania usługi Newsletter na rzecz Użytkownika. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy usługi Newsletter może zostać złożone przez Organizatora poprzez przesłanie go Użytkownikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualnie wskazany adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Użytkownika.
12. Skutkiem wypowiedzenia Umowy Usługi Newsletter przez którąkolwiek ze Stron, odstąpienia od Umowy Usługi Newsletter, jak również rozwiązanie Umowy Usługi Newsletter za zgodą obu Stron, będzie zaprzestanie wykonywania Usługi Newsletter oraz niezwłoczne usunięcie danych Użytkownika z listy mailingowej Usługi Newsletter. Wypowiedzenie Umowy Usługi Newsletter przez którąkolwiek ze Stron, jak również rozwiązanie Umowy Usługi Newsletter za zgodą obu Stron, nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed wypowiedzeniem lub rozwiązaniem umowy.
13. Reklamacje dotyczące Usługi Newsletter mogą być składane:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: recepcja@kultura.olawa.pl
 - b. przesyłając treść reklamacji w formie pisemnej na adres: Centrum Sztuki w Oławie z siedzibą przy ul. Młyńskiej 3, 55-200 Oława.
14. Zaleca się, aby reklamacja, zawierała w szczególności: opis sprawy podlegającej reklamacji (opis reklamacyjny), oznaczenie usługobiorcy, adres e-mail podany podczas zamówienia

Usługi Newsletter, adres poczty elektronicznej (adres e-mail) lub adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, preferowany przez Użytkownika sposób poinformowania o rozpatrzeniu reklamacji. Powyżej wskazana treść zgłoszenia reklamacyjnego stanowi jedynie przykład i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Organizator zwróci się do Użytkownika o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

15. Organizator rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia oraz poinformuje o sposobie jej rozpatrzenia, przesyłając informację zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacyjnym.
16. Organizator ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za niezgodność Newslettera z umową. Newsletter musi być zgodny z umową przez cały okres jego dostarczania i przesyłania Konsumentowi. W przypadku ujawnienia niezgodności Newslettera z umową, Konsument może złożyć reklamację uwzględniającą żądanie Konsumenta do doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową.
17. W przypadku uznania reklamacji, Organizator na własny koszt doprowadza Newsletter do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając charakter Newslettera oraz cel Newslettera. Organizator ma prawo odmowy doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Organizatora nadmiernych kosztów.
18. W przypadku, gdy (a) doprowadzenie do zgodności Newslettera z umową jest niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów; (b) Organizator nie doprowadza Newslettera do zgodności z umową zgodnie z ust. 17 powyżej; (c) niezgodność Newslettera występuje nadal, pomimo próby Organizatora doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową; (d) niezgodność jest na tyle istotna, iż uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego wzywania Organizatora do doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową; (e) z oświadczenia Organizatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że Organizator nie doprowadzi Newslettera do zgodności z umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, Konsument może złożyć Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy. W związku z faktem, iż Newsletter ma charakter nieodpłatny, Konsument nie ma uprawnienia do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny.
19. W sytuacji odstąpienia przez Konsumenta od umowy, Konsument jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z Newslettera i udostępniania go osobom trzecim.
20. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy Usługi Newsletter, Organizator wstrzymuje dostarczanie Newslettera niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia odstąpieniu od umowy.
21. Organizator wyłącza stosowanie przepisów o rękojmi zawartych w Kodeksie Cywilnym wobec Użytkowników-przedsiębiorców niebędących Konsumentami. Ponadto, wobec Użytkowników-przedsiębiorców niebędących Konsumentami wyłączona została odpowiedzialność Organizatora za wady oraz za niezgodność treści cyfrowych, usług cyfrowych oraz Newslettera z umową w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

22. Ochrona danych osobowych i Polityka Prywatności.

22.1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Centrum Sztuki w Oławie z siedzibą przy ul. Młyńskiej 3, 55-200 Oława.

22.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym kontakt możliwy jest za pomocą:

a. e-maila: iod@kultura.olawa.pl,

b. drogą pocztową: ul. Młyńskiej 3, 55-200 Oława.

22.3. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika, podane przez niego w procesie zapisywania się do Newslettera w celach marketingowych oraz handlowych.

22.4. Pełne informacje na temat przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących Użytkownikowi w związku z tym praw znajdują się Polityce prywatności.